



La Fondation CHU Sainte-Justine est à la recherche d'un(e)

## **Conseiller(ère) stratégique, Communications** (contrat temporaire – jusqu'en septembre 2026)

pour soutenir la plus importante campagne de financement jamais menée par un seul centre hospitalier au Québec, visant à amasser 500 M\$ d'ici 2028. Voir Grand, c'est une initiative audacieuse qui repousse les limites de la recherche et de l'innovation pour transformer l'avenir des soins pédiatriques. Nous recherchons une personne qui souhaite s'investir au cœur de cette mission inspirante et contribuer activement à écrire un nouveau chapitre pour les enfants et leurs familles.

## **Pourquoi nous avons besoin de vous?**

La Fondation CHU Sainte-Justine a besoin de votre expertise, de votre savoir-faire, et surtout de votre savoir-être, pour soutenir notre organisation dans le développement d'outils et de stratégies de communication liés aux projets à financer, à la sollicitation, à la reconnaissance aux donateurs et au rayonnement des chercheurs et des cliniciens, et leurs découvertes.

## **Votre équipe**

Relevant de la Conseillère principale stratégique, Communications, vous collaborerez avec des collègues qui incarnent et font rayonner au quotidien nos valeurs d'engagement, de solidarité, d'authenticité et de leadership responsable.



**L'impact de mon travail est réel, concret. J'ai la chance de contribuer à la santé des enfants du Québec. Donner un sens à ma vie et faire équipe avec des gens talentueux qui ont le cœur sur la main : voilà ce que me permet la Fondation CHU Sainte-Justine.**

**Fanny Huot-Duchesne**

CONSEILLÈRE PRINCIPALE STRATÉGIQUE, COMMUNICATIONS

## **Votre contribution à la mission**

Vous agirez en premier plan dans notre mission de mobiliser la communauté pour donner les moyens au CHU Sainte-Justine de transformer la santé des enfants du Québec.

Vos principales responsabilités consisteront à :

- Rédiger des outils de communication percutants, comme des sollicitations, des rapports d'impact, des argumentaires et autres outils de stratégies de communications visant à soutenir l'équipe Dons majeurs et planifiés de la Fondation;
- Vulgariser des histoires illustrant l'impact des dons, en veillant à leur potentiel de déploiement dans une stratégie de contenu multiplateforme;
- Colliger, organiser et synthétiser l'information scientifique, et la vulgariser pour des cibles variées;

- Comprendre les motivations des donateurs et concevoir des messages de sollicitation percutants pour appuyer les projets prioritaires du CHU Sainte-Justine;
- Assurer un rôle-conseil au niveau des communications pour l'équipe des Dons majeurs et planifiés;
- Effectuer des révisions et relectures;
- Participer à des réunions avec les équipes soignantes ou les familles bénéficiaires en vue de la rédaction d'un projet, d'une sollicitation ou d'un rapport d'impact;
- Développer des plans de communications liées à des annonces de dons;
- Contribuer à la stratégie de contenus de la Fondation en effectuant la recherche, l'idéation, la rédaction de contenus pertinents et engageants.

## Vos acquis

- Baccalauréat en communication ou dans une discipline jugée pertinente;
- Expérience de cinq (5) à sept (7) ans dans un poste similaire;
- Habiletés rédactionnelles exceptionnelles et expérience reconnue en rédaction de documents de fond;
- Intérêt pour la science et capacité à rédiger et à vulgariser des contenus scientifiques et médicaux;
- Grand intérêt pour la cause de Sainte-Justine et la philanthropie en général;
- Très forte habileté de communication en français, à l'oral comme à l'écrit;
- Orthographe impeccable, connaissances des données terminologiques et règles grammaticales;
- Connaissances et intérêt pour les relations publiques (un atout);
- Connaissances des meilleures et récentes pratiques en philanthropie.

## Vos talents

- Très grande rigueur, tant dans la validation des contenus que dans la création de ceux-ci;
- Avec les partenaires internes, capacité à développer une relation de confiance, une collaboration très étroite et une fine compréhension de leurs besoins pour offrir un service-conseil adapté;
- Excellentes relations interpersonnelles, empathie, grande capacité d'écoute;
- Excellent sens de l'organisation et habileté dans la réorganisation quotidienne des priorités;
- Créativité, autonomie et initiative;
- Capacité d'analyse et de synthèse;
- Rapidité d'exécution, flexibilité et capacité à s'adapter aux nombreux changements et aux différents contextes;
- Aisance à gérer plusieurs priorités à la fois;
- Éthique irréprochable, excellent jugement.

## Notre offre

- Plan de rémunération compétitif;
- Ambiance de travail chaleureuse et dynamique;
- Environnement et horaire de travail favorisant la flexibilité;
- Organisation du travail en mode hybride;
- Équilibre travail-vie personnelle;
- Espaces de travail modernes et collaboratifs;
- Vacances, congés bien-être, congés supplémentaires durant les Fêtes et horaire d'été allégé;
- Comités d'employés participant au développement de la culture de l'organisation;
- Avantages sociaux complets.

## Êtes-vous prêt à relever le défi?

- Poste temporaire à temps plein jusqu'en septembre 2026;
- Entrée en poste en août.

Nous attendons [ici](#) lettre de présentation accompagnée de votre curriculum vitae.

Postuler

## À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

Le CHU Sainte-Justine a été créé, il y a plus de 110 ans, par la volonté de Justine Lacoste-Beaubien en vue d'apporter les meilleurs soins aux enfants du Québec. Hier, et encore aujourd'hui, la philanthropie est au cœur de son développement et continuera de l'être. Le CHU Sainte-Justine est le plus important centre hospitalier mère-enfant au Canada et l'un des plus importants centres pédiatriques en Amérique.

La Fondation CHU Sainte-Justine mobilise les communautés pour soutenir l'excellence et l'innovation qui propulsent le CHU Sainte-Justine. Elle inspire et rallie les donateurs avec l'ambition de transformer la médecine pédiatrique et d'avoir un maximum d'impact sur la vie des enfants et leurs familles. Véritable moteur de changement pour l'avenir de la société, elle élève le CHU Sainte-Justine, un don à la fois, afin de créer un monde meilleur.

*La Fondation accorde une importance particulière à la protection de vos renseignements personnels. Toute personne qui fournit des renseignements personnels à la Fondation ou à ses représentants autorisés consent à ce que la Fondation recueille, utilise et communique ceux-ci conformément au droit applicable, notamment pour les fins et selon les moyens nécessaires pour mener à bien sa mission et ses activités philanthropiques. Pour en savoir plus, y compris sur vos droits d'accès, de rectification et de retrait de consentement, consultez **la Politique de protection des renseignements personnels et de confidentialité de la** Fondation.*

