



La Fondation CHU Sainte-Justine est à la recherche d'un(e)

Agent(e), Télémarketing – Relations avec les donateurs

(3 jours/semaine – travail hybride)

pour soutenir la plus importante campagne de financement jamais menée par un seul centre hospitalier au Québec, visant à amasser 500 M\$ d'ici 2028. Voir Grand, c'est une initiative audacieuse qui repousse les limites de la recherche et de l'innovation pour transformer l'avenir des soins pédiatriques. Nous recherchons une personne qui souhaite s'investir au cœur de cette mission inspirante et contribuer activement à écrire un nouveau chapitre pour les enfants et leurs familles.

Pourquoi nous avons besoin de vous?

La Fondation CHU Sainte-Justine a besoin de votre savoir-faire, et surtout de votre savoir-être pour intégrer son équipe marketing. Vous contribuerez à renforcer les relations et la fidélisation de nos donateurs, en adoptant une approche mobilisatrice et engageante. Vous participerez aux stratégies marketing visant à soutenir les programmes de dons uniques et mensuels.

Votre équipe

Relevant de la directrice, Marketing, vous collaborerez avec des collègues qui incarnent et font rayonner au quotidien nos valeurs d'engagement, de solidarité, d'authenticité et de leadership responsable.



Travailler à la Fondation, c'est faire partie d'une équipe compétente et en qui je peux avoir confiance. C'est être fière de mon travail et de mon organisation, qui s'alignent avec mes valeurs personnelles.

Marilou Beaudoin

CHEFFE D'ÉQUIPE, OPÉRATIONS

Votre contribution à la mission

Vous agirez au premier plan dans notre mission de mobiliser la communauté pour donner les moyens au CHU Sainte-Justine de transformer la santé des enfants et des familles du Québec. Vos principales responsabilités consisteront à :

- Effectuer les appels de remerciements aux donateurs visés par le plan de reconnaissance;
- Effectuer les appels visant l'accroissement ou la conversion de donateurs mensuels, de même que le renouvellement ou la réactivation des donateurs;
- Participer à la création ou à l'optimisation des scripts d'appel;
- Offrir un service à la clientèle impeccable et une « expérience donateur » positive à chaque interaction, et prioriser la satisfaction du donateur;

- Contribuer à l'atteinte des objectifs des campagnes;
- Identifier les donateurs susceptibles de progresser et les prospects à plus haut potentiel pour les divers programmes d'engagement;
- Faire les suivis nécessaires auprès des donateurs lorsque requis;
- Saisir l'information des actions à prendre et suivre les mandats à réaliser en naviguant aisément dans les outils de gestion de la base de données;
- Assurer le respect des processus et des paramètres légaux en vigueur.

Vos acquis

- Diplôme d'études secondaires, ou diplôme en administration, marketing ou autre discipline pertinente;
- Minimum de 1 à 3 ans d'expérience dans un centre d'appels, dans le domaine du télémarketing ou dans une fonction similaire;
- Excellente maîtrise de la communication, écrite et orale, en français;
- Bonne connaissance de la communication, écrite et orale, en anglais;
- Connaissance de Raiser's Edge, un atout;
- Connaissance du domaine des organismes à but non lucratif, un atout;
- Disponibilité à travailler sur un horaire de 9 h à 17 h, à raison de 3 jours par semaine (du lundi au vendredi).

Vos talents

- Capacité à établir rapidement un lien avec son interlocuteur et à instaurer la confiance dans ses interactions;
- Professionnalisme et aisance naturelle dans les interactions avec les donateurs;
- Esprit persuasif et créatif, avec un grand sens de l'écoute et du respect;
- Savoir-être engageant et orienté vers les valeurs de la Fondation;
- Sens de l'organisation, rigueur et respect de la confidentialité;
- Esprit d'initiative, attitude positive et capacité à travailler en équipe;
- Éthique irréprochable et excellent jugement;
- Expérience en philanthropie, un atout.

Notre offre

- Plan de rémunération compétitif;
- Ambiance de travail chaleureuse et dynamique;
- Environnement et horaire de travail favorisant la flexibilité;
- Organisation du travail en mode hybride;
- Équilibre travail-vie personnelle;
- Espaces de travail modernes et collaboratifs;
- Vacances, congés bien-être, congés supplémentaires durant les Fêtes et horaire d'été allégé;
- Comités d'employés participant au développement de la culture de l'organisation;
- Avantages sociaux complets.

Êtes-vous prêt à relever le défi?

- Poste permanent à temps partiel, à raison de 3 jours sur semaine, de 9 h à 17 h;
- Entrée en poste dès que possible.

Nous attendons [ici](#) votre lettre de présentation accompagnée de votre curriculum vitae.

[Postuler](#)

À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

Le CHU Sainte-Justine a été créé, il y a plus de 110 ans, par la volonté de Justine Lacoste-Beaubien en vue d'apporter les meilleurs soins aux enfants du Québec. Hier, et encore aujourd'hui, la philanthropie est au cœur de son développement et continuera de l'être. Le CHU Sainte-Justine est le plus important centre hospitalier mère-enfant au Canada et l'un des plus importants centres pédiatriques en Amérique.

La Fondation CHU Sainte-Justine mobilise les communautés pour soutenir l'excellence et l'innovation qui propulsent le CHU Sainte-Justine. Elle inspire et rallie les donateurs avec l'ambition de transformer la médecine pédiatrique et d'avoir un maximum d'impact sur la vie des enfants et leurs familles. Véritable moteur de changement pour l'avenir de la société, elle élève le CHU Sainte-Justine, un don à la fois, afin de créer un monde meilleur.

La Fondation accorde une importance particulière à la protection de vos renseignements personnels. Toute personne qui fournit des renseignements personnels à la Fondation ou à ses représentants autorisés consent à ce que la Fondation recueille, utilise et communique ceux-ci conformément au droit applicable, notamment pour les fins et selon les moyens nécessaires pour mener à bien sa mission et ses activités philanthropiques. Pour en savoir plus, y compris sur vos droits d'accès, de rectification et de retrait de consentement, consultez la Politique de protection des renseignements personnels et de confidentialité de la Fondation.

