



Fondation
CHU
Sainte-
Justine



VOUS

La Fondation CHU Sainte-Justine est à la recherche d'un(e)

Conseiller(ère) stratégique, Communications (temporaire 15 mois)

qui souhaite œuvrer dans une organisation performante, tout en donnant un sens à sa vie professionnelle.

Pourquoi nous avons besoin de vous?

En vous distinguant par votre expertise, votre savoir-faire, et surtout par votre savoir-être, vous serez responsable du développement d'outils et de stratégies de communication visant à soutenir l'équipe des dons majeurs et planifiés, au niveau du positionnement de projets à financer, de la sollicitation et de la reconnaissance aux donateurs. De plus, vous soutiendrez les équipes du marketing sur des initiatives variées, incluant le publipostage, les infolettres, les campagnes, les événements et plusieurs autres.

Votre équipe

Vous collaborerez avec des collègues qui incarnent et font rayonner nos valeurs d'engagement, de solidarité, d'authenticité et de leadership responsable au quotidien. Vous jouerez un rôle-clé dans la mission d'une des plus importantes fondations hospitalières. Relevant de la direction, communications, vous collaborerez avec l'équipe des dons majeurs et planifiés, ainsi que celles du CHU Sainte-Justine. Vous serez aux premières loges de la vision d'avenir du CHU Sainte-Justine.



L'impact de mon travail est réel, concret. J'ai la chance de contribuer à la santé des enfants du Québec. Donner un sens à ma vie et faire équipe avec des gens talentueux qui ont le cœur sur la main : voilà ce que me permet la Fondation CHU Sainte-Justine.

Fanny Huot-Duchesne

CONSEILLÈRE PRINCIPALE STRATÉGIQUE, COMMUNICATIONS

Votre contribution à la mission

Vous agirez au premier plan dans notre mission de mobiliser la communauté pour donner les moyens au CHU Sainte-Justine de transformer la santé des enfants et des familles du Québec.

- Assurer un rôle-conseil au niveau des communications pour les équipes des dons majeurs et planifiés, et marketing événementiel;
- Rédiger des outils de communication percutants, comme des sollicitations, des témoignages, des invitations et des rapports d'impact;
- Développer et exécuter des stratégies de communications;
- Contribuer à la mise en œuvre du plan de relations publiques annuel de la Fondation;
- Participer aux réunions avec les équipes médicales et les intervenants concernés en vue de la présentation d'un projet, d'une sollicitation ou d'un rapport d'impact;

- Identifier des histoires et thèmes potentiels et les vulgariser afin de traduire l'impact des dons, tout en gardant un souci constant du potentiel de déclinaison des contenus pour d'autres activités ainsi que pour favoriser le transfert de connaissances vers les donateurs;
- En collaboration avec le CHU Sainte-Justine, développer les stratégies de communications qui concernent les annonces de dons, ainsi que les projets financés par la Fondation;
- Participer à la stratégie de contenus de la Fondation en effectuant la recherche, l'idéation, la rédaction de contenus pertinents et engageants.



Vos acquis

- Baccalauréat en communication ou dans une discipline jugée pertinente;
- Expérience de quatre (4) à six (6) ans dans un poste similaire;
- Grand intérêt pour la cause de Sainte-Justine et la philanthropie en général;
- Habiletés rédactionnelles exceptionnelles et expérience reconnue en rédaction de documents de fond;
- Très forte habileté de communication en français;
- Orthographe impeccable, connaissances des données terminologiques et règles grammaticales;
- Connaissances des meilleures et récentes pratiques en philanthropie;
- Très grand intérêt pour la science et capacité à rédiger et à vulgariser des contenus scientifiques et médicaux ;
- Connaissances et intérêt pour les relations publiques (un atout).

Vos talents

- Très grande rigueur, tant dans la validation des contenus que dans la création de ceux-ci;
- Avec les partenaires internes, capacité à développer une relation de confiance, une collaboration très étroite et une fine compréhension de leurs besoins pour offrir un service-conseil adapté;
- Capacité à colliger, organiser, synthétiser et rendre philanthropique de l'information scientifique;
- Curiosité scientifique;
- Excellentes relations interpersonnelles, empathie, grande capacité d'écoute;
- Excellent sens de l'organisation et habileté dans la réorganisation quotidienne des priorités;
- Créativité, autonomie et initiative;
- Capacité d'analyse et de synthèse;
- Rapidité d'exécution, flexibilité et capacité à s'adapter aux nombreux changements et aux différents contextes;
- Aisance à gérer plusieurs priorités à la fois;
- Éthique irréprochable, excellent jugement.

Notre offre

- Plan de rémunération compétitif;
- Ambiance de travail chaleureuse et dynamique;
- Environnement et horaire de travail favorisant la flexibilité;
- Organisation du travail en mode hybride;
- Équilibre travail-vie personnelle;
- Espaces de travail modernes et collaboratifs;
- Vacances, congés bien-être, congés supplémentaires durant les Fêtes et horaire d'été allégé;
- Comités d'employés participant au développement de la culture de l'organisation;
- Avantages sociaux complets.

Êtes-vous prêt à relever le défi?

- Poste temporaire de 15 mois à temps plein;
- Entrée en poste dès que possible.

Nous attendons [ici](#) votre lettre de présentation accompagnée de votre curriculum vitae.

[Postuler](#)

À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

Le CHU Sainte-Justine a été créé, il y a plus de 110 ans, par la volonté de Justine Lacoste-Beaubien en vue d'apporter les meilleurs soins aux enfants du Québec. Hier, et encore aujourd'hui, la philanthropie est au cœur de son développement et continuera de l'être. Le CHU Sainte-Justine est le plus important centre hospitalier mère-enfant au Canada et l'un des plus importants centres pédiatriques en Amérique.

La Fondation CHU Sainte-Justine mobilise les communautés pour soutenir l'excellence et l'innovation qui propulsent le CHU Sainte-Justine. Elle inspire et rallie les donateurs avec l'ambition de transformer la médecine pédiatrique et d'avoir un maximum d'impact sur la vie des enfants et leurs familles. Véritable moteur de changement pour l'avenir de la société, elle élève le CHU Sainte-Justine, un don à la fois, afin de créer un monde meilleur.

*La Fondation accorde une importance particulière à la protection de vos renseignements personnels. Toute personne qui fournit des renseignements personnels à la Fondation ou à ses représentants autorisés consent à ce que la Fondation recueille, utilise et communique ceux-ci conformément au droit applicable, notamment pour les fins et selon les moyens nécessaires pour mener à bien sa mission et ses activités philanthropiques. Pour en savoir plus, y compris sur vos droits d'accès, de rectification et de retrait de consentement, consultez **la Politique de protection des renseignements personnels et de confidentialité de la Fondation**.*