



Fondation  
CHU  
Sainte-  
Justine



**VOUS**

La Fondation CHU Sainte-Justine est à la recherche d'un(e)

**Directeur(trice),**

**Stratégies intégrées et gestion de projets**

qui souhaite œuvrer dans une organisation performante, tout en donnant un sens à sa vie professionnelle.

## Pourquoi nous avons besoin de vous?

La Fondation CHU Sainte-Justine a besoin de votre expertise, votre savoir-faire, et surtout de votre savoir-être pour assurer un apport tactique et stratégique dans le déploiement quotidien des opérations marketing. Vous jouerez un rôle clé dans l'évolution de l'équipe marketing et communications et aurez comme mandat de soutenir notamment la gestion de projets transversale, la coordination inter-équipe, le suivi du calendrier global de la vice-présidence et la gestion des processus.

## Votre équipe

Relevant de la vice-présidente, vous travaillerez conjointement avec toutes les directions de la vice-présidence marketing et communications. Au quotidien, vous collaborerez avec des collègues qui incarnent et font rayonner nos valeurs d'engagement, de solidarité, d'authenticité et de leadership responsable.



**L'équipe de la Fondation est mobilisée, compétente et inspirante. Notre quotidien est porté par une cause exceptionnelle, nous donnant ainsi envie de se dépasser au profit des mères et des enfants du Québec.**

**Julie Riel**

DIRECTRICE, MARKETING ÉVÉNEMENTIEL

## Votre contribution à la mission

Vous agirez au premier plan dans notre mission de mobiliser la communauté pour donner les moyens au CHU Sainte-Justine de transformer la santé des enfants et des familles du Québec.

- Bâtir, tisser et maintenir une relation de confiance avec les directions de l'équipe marketing et communications et les accompagner dans leurs orientations stratégiques;
- Élaborer et suivre le calendrier global de toutes les actions et projets de l'équipe;
- Identifier les occasions de synergies transversales au sein de son équipe et de celles de la Fondation;
- Développer et implanter des processus éprouvés pour la gestion de projets de marketing et communications, de la stratégie en passant par la production et la livraison des projets;
- Évaluer et optimiser les façons de faire et les outils actuels de l'équipe, en plus d'en développer et mettre en place de nouveaux, en ayant pour objectif de les uniformiser;
- Participer avec les directions de l'équipe marketing et communications à l'analyse des problématiques d'affaires et de communications ainsi qu'à l'élaboration de recommandations;

- Superviser et accompagner les équipes dans la gestion des projets transversaux, des échéanciers et des post-mortem ainsi que dans la détermination des ressources nécessaires à la réalisation des projets;
- Participer à la planification stratégique annuelle avec l'équipe de direction;
- Collaborer avec l'équipe TI dans le déploiement d'un outil de gestion de projets au sein de la Fondation et être responsable de sa mise en place, de sa structure et de son maintien au sein de l'équipe marketing et communications;
- Superviser une ressource directe et encadrer la gestion des projets multidisciplinaires.



## Vos acquis

- Baccalauréat en communication, marketing ou dans une discipline pertinente;
- Au moins dix (10) années d'expérience pertinente dont un rôle de service-conseil en agence;
- Au moins trois (3) années d'expérience dans un rôle de gestion;
- Habiletés démontrées dans la gestion de projets multiplateformes;
- Maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Aisance avec les outils technologiques (Suite Office, SharePoint et autres outils de collaboration en ligne);
- Connaissance du milieu philanthropique, un atout.

## Vos talents

- Leadership et esprit collaboratif démontrés, facilitant ainsi la mobilisation des équipes multidisciplinaires vers l'atteinte des objectifs;
- Capacité à promouvoir une vision auprès de la direction et des différentes équipes de travail afin d'obtenir le soutien attendu et d'atteindre les objectifs;
- Esprit orienté vers la recherche de solutions, les résultats optimaux et l'efficacité;
- Grande habileté à gérer de nombreuses priorités simultanément, dont plusieurs projets d'importance, et grand sens de l'organisation;
- Compréhension fine et expertise démontrée en optimisation des processus et autres approches structurantes;
- Sens créatif, innovateur et intrapreneurial;
- Grande autonomie, proactivité, initiative et sens des responsabilités;
- Habiletés relationnelles, empathie, bienveillance, grande capacité d'écoute, positivisme;
- Capacité à gérer un budget de façon rigoureuse;
- Éthique irréprochable, discernement et excellent jugement.

## Notre offre

- Plan de rémunération compétitif;
- Ambiance de travail chaleureuse et dynamique;
- Environnement et horaire de travail favorisant la flexibilité;
- Organisation du travail en mode hybride;
- Équilibre travail-vie personnelle;
- Espaces de travail modernes et collaboratifs;
- Vacances, congés bien-être, congés supplémentaires durant les Fêtes et horaire d'été allégé;
- Comités d'employés participant au développement de la culture de l'organisation;
- Avantages sociaux complets.



## Êtes-vous prêt à relever le défi?

- Poste permanent à temps plein;
- Entrée en poste dès que possible.

Nous attendons [ici](#) lettre de présentation accompagnée de votre curriculum vitae.

[Postuler](#)

## À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

Le CHU Sainte-Justine a été créé, il y a plus de 110 ans, par la volonté de Justine Lacoste-Beaubien en vue d'apporter les meilleurs soins aux enfants du Québec. Hier, et encore aujourd'hui, la philanthropie est au cœur de son développement et continuera de l'être. Le CHU Sainte-Justine est le plus important centre hospitalier mère-enfant au Canada et l'un des plus importants centres pédiatriques en Amérique.

La Fondation CHU Sainte-Justine mobilise les communautés pour soutenir l'excellence et l'innovation qui propulsent le CHU Sainte-Justine. Elle inspire et rallie les donateurs avec l'ambition de transformer la médecine pédiatrique et d'avoir un maximum d'impact sur la vie des enfants et leurs familles. Véritable moteur de changement pour l'avenir de la société, elle élève le CHU Sainte-Justine, un don à la fois, afin de créer un monde meilleur.

*La Fondation accorde une importance particulière à la protection de vos renseignements personnels. Toute personne qui fournit des renseignements personnels à la Fondation ou à ses représentants autorisés consent à ce que la Fondation recueille, utilise et communique ceux-ci conformément au droit applicable, notamment pour les fins et selon les moyens nécessaires pour mener à bien sa mission et ses activités philanthropiques. Pour en savoir plus, y compris sur vos droits d'accès, de rectification et de retrait de consentement, consultez **la Politique de protection des renseignements personnels et de confidentialité de la Fondation.***