

La Fondation CHU Sainte-Justine est à la recherche d'un(e)

Gestionnaire de production graphique (poste à temps partiel (20 h), du lundi au vendredi, temporaire (3 ans))

qui souhaite œuvrer dans une organisation performante, tout en donnant un sens à sa vie professionnelle.

Pourquoi nous avons besoin de vous?

La Fondation CHU Sainte-Justine a besoin de votre expertise, votre savoir-faire, et surtout de votre savoir-être pour intégrer son équipe. Évoluant dans un milieu humain et professionnel, vous jouerez un rôle-clé et transversal de collaboration avec vos collègues. Vous assurerez la production graphique de plusieurs outils imprimés, incluant la création, la négociation avec les fournisseurs, le suivi des échéanciers, la gestion budgétaire, la production et le contrôle de la qualité. Vous aurez l'occasion d'effectuer le design graphique de différents outils en travaillant avec une image de marque attrayante qui offre de nombreuses possibilités créatives. Par votre talent, vous mettrez visuellement la cause en valeur en travaillant avec du contenu riche et authentique.

Votre équipe

Relevant de la directrice, Communications, vous collaborerez avec des collègues qui incarnent et font rayonner nos valeurs d'engagement, de solidarité, d'authenticité et de leadership responsable au quotidien. Vous jouerez un rôle pivot avec les conseillers de la grande équipe marketing et communications, les gestionnaires de projets, le chef de produits web et le chef de projets web ainsi qu'avec le designer graphique de la Fondation. De plus, vous interagirez avec plusieurs fournisseurs externes.



L'impact de mon travail est réel, concret. J'ai la chance de contribuer à la santé des enfants du Québec. Donner un sens à ma vie et faire équipe avec des gens talentueux qui ont le cœur sur la main : voilà ce que me permet la Fondation CHU Sainte-Justine.

Fanny Huot-Duchesne
CONSEILLÈRE PRINCIPALE STRATÉGIQUE, COMMUNICATIONS

Votre contribution à la mission

Vous agirez au premier plan dans notre mission de mobiliser la communauté pour donner les moyens au CHU Sainte-Justine de transformer la santé des enfants et des familles du Québec.

- Superviser les demandes créatives reçues et attribuées au studio;
- Assurer et planifier le trafic et les échéanciers des projets entrant au studio;

- Gérer la production du matériel imprimé et numérique;
- Assurer le contrôle de la qualité des mandats confiés, de la création à la production;
- Évaluer et optimiser le processus de travail pour l'équipe du studio, incluant les demandes créatives et les approbations, autant avec les collègues à l'interne qu'avec les partenaires, fournisseurs et imprimeurs à l'externe;
- Faire soumissionner, négocier et effectuer des suivis rigoureux avec les fournisseurs sur le budget et la rentabilité des projets;
- Envoyer des fichiers en impression et des épreuves Epson aux fournisseurs, et assurer le suivi des livraisons avec les imprimeurs;
- Comprendre et répondre aux besoins des parties prenantes internes en proposant des idées et concepts créatifs, les créer et les décliner en concepts visuels divers, tant imprimés que numériques, conformément aux attentes;
- Planifier et suivre les campagnes d'idéation, la récupération des informations (contenu et formats), la création, l'approbation, la préparation des fichiers et la livraison en impression;
- Collaborer avec les agences externes lors de campagnes à décliner ainsi qu'avec les partenaires médias pour la livraison de différents formats;
- Produire des documents récapitulatifs complets des visuels de projets incluant les détails de formats, matériel, quantités et coûts pour référence rapide;
- S'assurer du respect de l'identité visuelle de l'organisation dans les communications;
- Gérer la banque de logos de partenaires ainsi que le classement des polices, des gabarits et des photos achetées;
- Collaborer avec l'équipe web dans l'optimisation des visuels pour les sites web;
- Faire de la recherche et proposer des photos selon les besoins.

Vos acquis

- Diplôme en design graphique ou autre domaine pertinent;
- Un minimum de 10 ans d'expérience pertinente en design graphique, tant en imprimé qu'en numérique, et en gestion de production et de trafic de studio;
- Expérience en production de projets imprimés, incluant la recherche et la négociation auprès de fournisseurs externes;
- Maîtrise des logiciels Adobe CC (InDesign, Photoshop, Illustrator, Adobe XD, After Effects, etc.) et bonne connaissance de Wordpress.

Vos talents

- Autonomie, débrouillardise et curiosité;
- Créativité, esprit d'initiative et proactivité;
- Capacité à présenter son cheminement créatif et argumenter ses concepts développés;
- Capacité à travailler en équipe dans un environnement dynamique;
- Facilité à s'adapter au changement, souplesse et ouverture;
- Sens de l'organisation, et capacité à travailler sous pression et à gérer plusieurs priorités à la fois;
- Bonne approche client misant sur un bon sens de l'écoute pour bien saisir les requis;
- Excellent jugement et maturité.

Notre offre

- Plan de rémunération compétitif;
- Ambiance de travail chaleureuse et dynamique;
- Environnement et horaire de travail favorisant la flexibilité;
- Organisation du travail en mode hybride;
- Équilibre travail-vie personnelle;
- Espaces de travail modernes et collaboratifs;
- Vacances, congés bien-être, congés supplémentaires durant les Fêtes et horaire d'été allégé;
- Comités d'employés participant au développement de la culture de l'organisation;
- Avantages sociaux.



Êtes-vous prêt à relever le défi?

- Poste permanent à temps plein;
- Entrée en poste dès que possible.

Nous attendons [ici](#) lettre de présentation accompagnée de votre curriculum vitae.

[Postuler](#)

À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

Le CHU Sainte-Justine a été créé, il y a plus de 110 ans, par la volonté de Justine Lacoste-Beaubien en vue d'apporter les meilleurs soins aux enfants du Québec. Hier, et encore aujourd'hui, la philanthropie est au cœur de son développement et continuera de l'être. Le CHU Sainte-Justine est le plus important centre hospitalier mère-enfant au Canada et l'un des plus importants centres pédiatriques en Amérique.

La Fondation CHU Sainte-Justine mobilise les communautés pour soutenir l'excellence et l'innovation qui propulsent le CHU Sainte-Justine. Elle inspire et rallie les donateurs avec l'ambition de transformer la médecine pédiatrique et d'avoir un maximum d'impact sur la vie des enfants et leurs familles. Véritable moteur de changement pour l'avenir de la société, elle élève le CHU Sainte-Justine, un don à la fois, afin de créer un monde meilleur.

*La Fondation accorde une importance particulière à la protection de vos renseignements personnels. Toute personne qui fournit des renseignements personnels à la Fondation ou à ses représentants autorisés consent à ce que la Fondation recueille, utilise et communique ceux-ci conformément au droit applicable, notamment pour les fins et selon les moyens nécessaires pour mener à bien sa mission et ses activités philanthropiques. Pour en savoir plus, y compris sur vos droits d'accès, de rectification et de retrait de consentement, consultez **la Politique de protection des renseignements personnels et de confidentialité de la Fondation.***