



Fondation  
CHU  
Sainte-  
Justine



**VOUS**

La Fondation CHU Sainte-Justine est à la recherche d'un(e)

## **Chef(fe) de produits, web**

qui souhaite œuvrer dans une organisation performante, tout en donnant un sens à sa vie professionnelle.

## **Pourquoi nous avons besoin de vous?**

La Fondation CHU Sainte-Justine a besoin de votre savoir-faire, mais surtout de votre savoir-être pour intégrer son équipe. Vous jouerez un rôle-clé dans la livraison de nos projets web en assumant le développement du design web et en contribuant à la gestion des projets web, dont la migration de diverses plateformes. De plus, vous assumerez les responsabilités liées à la gestion quotidienne des plateformes web relevant de votre secteur d'activité. Votre apport permettra un réel impact afin d'optimiser l'expérience donateur en ligne.

## **Votre équipe**

Vous collaborerez avec des collègues qui incarnent et font rayonner nos valeurs d'engagement, de solidarité, d'authenticité et de leadership responsable au quotidien. Relevant de la directrice, Communications, vous évoluerez dans un milieu humain et professionnel en travaillant en étroite collaboration avec votre équipe immédiate, les équipes Marketing numérique & CRM, Campagnes grand public et événements ainsi que et nos fournisseurs externes.



**Travailler à la Fondation me permet des opportunités illimitées d'élargir mes connaissances et d'entreprendre des projets passionnants avec mes collègues et différents professionnels de la santé. J'y retrouve une culture d'innovation et un désir de toujours aller plus loin pour les enfants et les mères du Québec.**

**Yana Karieva**

CONSEILLÈRE PRINCIPALE, RELATIONS AVEC LES DONATEURS

## **Votre contribution à la mission**

Vous serez un acteur de premier plan dans notre mission de mobiliser la communauté pour donner les moyens au CHU Sainte-Justine de transformer la santé des enfants du Québec.

- Développer le design (UI/UX) des différences plateformes web selon les meilleurs standards et pratiques web établies (accessibilité, mobile, expérience utilisateur, etc.);
- Aider l'équipe au développement et maintien des sites et contenus web, lorsque nécessaire (intégration des sites web, configuration, contrôle qualité, ex. Mailchimp);
- Mettre en place les stratégies de développement dans une équipe web travaillant en mode agile;
- Collaborer avec le chargé de projets web pour définir les priorités des sprints et les accomplir;
- Identifier les opportunités d'amélioration de l'expérience donateur et de l'expérience employé à travers les plateformes web. Souttenir et conseiller les équipes de la Fondation dans l'utilisation des plateformes numériques et des nouvelles technologies.



## Vos acquis

- Diplôme d'études collégiales en multimédia/informatique ou expérience équivalente;
- Minimum 5 années d'expérience dans le domaine des technologies du web;
- Connaissances à jour des designs ajustables mobiles et intégration en mode « responsive »;
- Expérience en design UI/UX avec une approche « mobile first » en e-commerce;
- Expérience concluante dans la création d'applications web complexes;
- Expérience en gestion de projets web, gestion des consultants externes;
- Maîtrise des langages HTML5/CSS3;
- Bonne connaissance des langages JavaScript/JQuery;
- Excellente habileté à travailler avec des CMS (ex. : WordPress, MailChimp);
- Bonne connaissance de FrontStream, un atout;
- Maîtrise du français, à l'oral et à l'écrit;
- Connaissance de la communauté philanthropique et du domaine des soins de la santé, un atout;
- Certification Agile et/ou PMP, un atout.

## Vos talents

- Habileté en gestion de projets et capacité à en gérer plusieurs simultanément;
- Créativité, autonomie, leadership et initiative;
- Aptitude à influencer et convaincre dans son créneau d'expertise; (atout)
- Éthique irréprochable, excellent jugement et maturité;
- Curiosité, et passion développée pour le webdesign;
- Grand intérêt à maintenir ses connaissances numériques à jour dans une optique d'amélioration continue;
- Excellentes habiletés relationnelles et esprit d'équipe;
- Proactivité, débrouillardise et rigueur technique;
- Souci du détail et sens de l'esthétisme;
- Excellent sens de l'organisation, capacité à travailler sous pression et approche axée sur les résultats.

## Notre offre

- Plan de rémunération compétitif;
- Ambiance de travail chaleureuse et dynamique;
- Environnement et horaire de travail favorisant la flexibilité;
- Organisation du travail en mode hybride;
- Équilibre travail-vie personnelle;
- Espaces de travail modernes et collaboratifs;
- Vacances, congés bien-être, congés supplémentaires durant les Fêtes et horaire d'été allégé;
- Comités d'employés participant au développement de la culture de l'organisation;
- Avantages sociaux complets.



## Êtes-vous prêt à relever le défi?

- Poste permanent à temps plein;
- Entrée en poste dès que possible.

Nous attendons [ici](#) lettre de présentation accompagnée de votre curriculum vitae.

[Postuler](#)

## À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

Le CHU Sainte-Justine a été créé, il y a plus de 110 ans, par la volonté de Justine Lacoste-Beaubien en vue d'apporter les meilleurs soins aux enfants du Québec. Hier, et encore aujourd'hui, la philanthropie est au cœur de son développement et continuera de l'être. Le CHU Sainte-Justine est le plus important centre hospitalier mère-enfant au Canada et l'un des plus importants centres pédiatriques en Amérique.

La Fondation CHU Sainte-Justine mobilise les communautés pour soutenir l'excellence et l'innovation qui propulsent le CHU Sainte-Justine. Elle inspire et rallie les donateurs avec l'ambition de transformer la médecine pédiatrique et d'avoir un maximum d'impact sur la vie des enfants et leurs familles. Véritable moteur de changement pour l'avenir de la société, elle élève le CHU Sainte-Justine, un don à la fois, afin de créer un monde meilleur.

*La Fondation accorde une importance particulière à la protection de vos renseignements personnels. Toute personne qui fournit des renseignements personnels à la Fondation ou à ses représentants autorisés consent à ce que la Fondation recueille, utilise et communique ceux-ci conformément au droit applicable, notamment pour les fins et selon les moyens nécessaires pour mener à bien sa mission et ses activités philanthropiques. Pour en savoir plus, y compris sur vos droits d'accès, de rectification et de retrait de consentement, consultez [la Politique de protection des renseignements personnels et de confidentialité de la Fondation](#).*