

La Fondation CHU Sainte-Justine est à la recherche d'un(e)

Vice-président(e), Marketing et communications

qui souhaite œuvrer dans une organisation performante, tout en donnant un sens à sa vie professionnelle.

Pourquoi nous avons besoin de vous?

La Fondation CHU Sainte-Justine a besoin de votre savoir-faire et de votre savoir-être pour intégrer son équipe. Vous jouerez un rôle clé dans l'alignement stratégique et intégré du marketing et des communications, incluant l'ensemble des initiatives grand public de levée de fonds de l'organisation. Vous assurerez la supervision d'une équipe multidisciplinaire qui soutient à la fois l'ensemble des efforts de sollicitation et de fidélisation des donateurs de la Fondation et, est génératrice de revenus.

Vous contribuerez à l'appropriation par la Fondation d'une approche de communication marketing intégrée basée sur une culture de données et en ce sens, travaillerez en étroite collaboration avec vos homologues du comité exécutif.

Vous serez également un acteur clé dans la vigie du positionnement clair, pertinent et transversal de la vision de la grande campagne de la Fondation, Voir Grand, lancée en juin dernier.

Vous vous engagerez dans l'élaboration et l'exécution du plan stratégique de l'organisation, dans la mise en place de processus et règles d'affaires et dans la mobilisation des parties prenantes pour un maximum d'impact.

Votre équipe

Vous collaborerez avec des collègues qui incarnent et font rayonner au quotidien nos valeurs d'engagement, de solidarité, d'authenticité et de leadership responsable.

Relevant de la présidente et directrice générale de la Fondation, vous serez membre du comité exécutif de l'organisation et invité permanent des séances du conseil d'administration. Vous travaillerez de façon concertée et en étroite collaboration avec vos pairs dans l'atteinte des objectifs du plan stratégique de l'organisation et assurerez un leadership mobilisateur. Vous développerez et entretiendrez d'étroites relations de confiance avec les bénévoles, le comité de communications marketing du cabinet de campagne, les fournisseurs, les équipes du CHU Sainte-Justine et autres parties prenantes.



L'impact de mon travail est réel, concret. J'ai la chance de contribuer à la santé des enfants du Québec. Donner un sens à ma vie et faire équipe avec des gens talentueux qui ont le cœur sur la main : voilà ce que me permet la Fondation CHU Sainte-Justine.

Fanny Huot-Duchesne
CONSEILLÈRE PRINCIPALE STRATÉGIQUE, COMMUNICATIONS

Votre contribution à la mission

Vous agirez au premier plan dans notre mission de mobiliser la communauté pour donner les moyens au CHU Sainte-Justine de transformer la santé des enfants et des familles du Québec. Vos responsabilités seront de :

- Chapeauter le développement d'une marque forte, pérenne et unifiée (notoriété, familiarité). S'assurer de la cohérence de la marque à travers tous les canaux de communication de la Fondation;
- Superviser le développement et l'exécution des stratégies de marketing et communications pour engager pleinement l'ensemble des communautés envers la mission de la Fondation. Plus spécifiquement, dans le cadre de la grande campagne Voir Grand, assurer un momentum afin d'optimiser l'engagement des donateurs;
- Participer activement à la transformation numérique de l'organisation;
- En collaboration avec ses équipes, élaborer des stratégies de croissance pérenne des revenus tout en s'assurant d'une expérience donateur optimisée;
- Diriger et encadrer tous les aspects du marketing et des communications incluant : marketing (traditionnel et numérique), stratégies de gestion de la relation clientèle (CRM), stratégies de contenu web (multiplateformes), rédaction corporative et ciblée, image de marque, médias sociaux, relations médias et publiques, recherche et analyse de marché, gestion d'enjeux, campagnes de levée de fonds et d'image, commandites, événements, activités d'engagement auprès de la communauté;
- Superviser les activités d'analyse de marchés pour demeurer au fait de changements du secteur philanthropique et autres facteurs pouvant influencer les stratégies de l'organisation;
- Être imputable du développement, de la mise en marché et de l'exécution des événements signatures de la Fondation, qui impliquent de grands donateurs: le tournoi Cachou et la Course RBC pour les enfants ainsi qu'être responsable de l'engagement, de la satisfaction des parties prenantes et de l'atteinte des objectifs de revenus;
- Piloter le développement, la mise en marché et l'exécution des activités du Cercle de Sainte-Justine, la relève philanthropique du monde des affaires. S'assurer de la mobilisation des membres, de la satisfaction des parties prenantes et de la croissance des revenus.
- Superviser le développement, la mise en marché et l'exécution des campagnes grand public: le Grand sapin, le Grand sapin jeunesse, le Mois des Câlines, et s'assurer de l'engagement des partenaires & donateurs et de l'atteinte des objectifs de revenus par les stratégies d'acquisition et de fidélisation;
- Encadrer le développement et l'exécution des activités des groupes externes;
- Créer des façons innovantes d'engager les corporations et donateurs individuels à travers des activités destinées au grand public, événements signatures et de la relève d'affaire philanthropique;
- Collaborer à l'élaboration des indicateurs de performances stratégiques de la Fondation, notamment ceux relatifs à l'acquisition, la fidélisation, au nombre de donateurs actifs (avec un focus grand public et complémentaire aux indicateurs des grands donateurs). S'assurer de garder le cap sur les objectifs en optimisant les stratégies de marketing communication;
- Contribuer au développement et à l'appropriation des indicateurs de performance opérationnels de ses équipes et s'assurer de leur vigie périodique;
- Diriger la planification et l'optimisation du calendrier de marketing & communication;
- Gérer la planification, l'exécution et l'évaluation des campagnes de levée de fonds, tant au niveau de la création, de la production, du placement média, des relations publiques que des résultats de levée de fonds;
- S'assurer du développement professionnel des ressources sous sa gouverne;
- Gérer, superviser et développer les relations avec les fournisseurs et les comités de bénévoles, le tout afin de supporter les priorités stratégiques et de professionnaliser la Fondation;

- Assurer la direction dans la gestion des relations avec les porte-paroles et ambassadeurs de la Fondation;
- Faciliter la collaboration inter-équipe, par sa vision organisationnelle et son implication active dans les dossiers qui le requièrent;
- Être responsable de l'atteinte des résultats anticipés de la grande campagne relatifs aux activités génératrices de revenus sous sa gouverne;
- Assurer l'excellence opérationnelle dans toutes les activités sous sa gouverne.

Vos acquis

- Diplôme de 1er cycle dans un domaine pertinent;
- Une maîtrise dans un domaine connexe serait un atout;
- Minimum de 15 ans d'expérience significative, dont cinq (5) dans un poste de supervision de dirigeants;
- Expérience significative dans les communications et le marketing intégré, le développement des affaires, la philanthropie ainsi qu'une solide expérience en gestion d'équipe;
- Compétences supérieures en communication, tant à l'oral qu'à l'écrit, en français et en anglais;
- Expérience en gestion dans un environnement matriciel;
- Excellente maîtrise de la suite Office (Excel, Word, PowerPoint);
- Expérience en philanthropie et événementiel serait un atout.

Vos talents

- Capacité à diriger et à inspirer une équipe œuvrant au sein d'un environnement dynamique en pleine expansion;
- Prise d'initiative, autonomie et proactivité, créativité et facilité à s'adapter aux changements et aux différents contextes;
- Leadership stratégique et d'influence;
- Très grand sens politique et habileté à transiger avec de hauts exécutifs;
- Capacité à mobiliser et aligner les personnes et ressources nécessaires afin de maximiser le potentiel de dons philanthropiques;
- Excellente capacité d'écoute et de communication;
- Leadership collaboratif, dynamisme, créativité, autonomie et initiative;
- Grande capacité à faire évoluer les ressources sous sa gouverne;
- Professionnalisme et aptitudes exceptionnelles à travailler avec les bénévoles et donateurs majeurs;
- Vision, esprit d'analyse et capacité de développement stratégique axé sur les résultats;
- Capacité de synthèse;
- Rigueur, autonomie, jugement et principes d'éthique irréprochables;
- Habiletés interpersonnelles exceptionnelles;
- Connaissances approfondies de la communauté des affaires;
- Grand intérêt pour la mission du CHU Sainte-Justine.

Notre offre

- Plan de rémunération compétitif;
- Ambiance de travail chaleureuse et dynamique;
- Environnement et horaire de travail favorisant la flexibilité;
- Organisation du travail en mode hybride;
- Équilibre travail-vie personnelle;
- Espaces de travail modernes et collaboratifs;
- Vacances, congés bien-être, congés supplémentaires durant les Fêtes et horaire d'été allégé;
- Comités d'employés participant au développement de la culture de l'organisation;
- Avantages sociaux complets.

Êtes-vous prêt à relever le défi?

- Poste permanent à temps plein;
- Entrée en poste souhaité le 8 janvier 2024.

Nous attendons [ici](#) lettre de présentation accompagnée de votre curriculum vitae.

[Postuler](#)

À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

Le CHU Sainte-Justine a été créé, il y a plus de 110 ans, par la volonté de Justine Lacoste-Beaubien en vue d'apporter les meilleurs soins aux enfants du Québec. Hier, et encore aujourd'hui, la philanthropie est au cœur de son développement et continuera de l'être. Le CHU Sainte-Justine est le plus important centre hospitalier mère-enfant au Canada et l'un des plus importants centres pédiatriques en Amérique.

La Fondation CHU Sainte-Justine mobilise les communautés pour soutenir l'excellence et l'innovation qui propulsent le CHU Sainte-Justine. Elle inspire et rallie les donateurs avec l'ambition de transformer la médecine pédiatrique et d'avoir un maximum d'impact sur la vie des enfants et leurs familles. Véritable moteur de changement pour l'avenir de la société, elle élève le CHU Sainte-Justine, un don à la fois, afin de créer un monde meilleur.

*La Fondation accorde une importance particulière à la protection de vos renseignements personnels. Toute personne qui fournit des renseignements personnels à la Fondation ou à ses représentants autorisés consent à ce que la Fondation recueille, utilise et communique ceux-ci conformément au droit applicable, notamment pour les fins et selon les moyens nécessaires pour mener à bien sa mission et ses activités philanthropiques. Pour en savoir plus, y compris sur vos droits d'accès, de rectification et de retrait de consentement, consultez **la Politique de protection des renseignements personnels et de confidentialité de la Fondation.***